



**勞動部勞動力發展署**  
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR  
**北基宜花金馬分署**  
Taipei-Keelung-Yilan-Hualien-Kinmen-Matsu Regional Branch



**產學暨推廣處**  
Industry-academia Collaboration  
and University Extension Division

廣告

## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

主辦單位：勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署  
 辦訓單位：銘傳大學  
 課程名稱：行銷科技 MarTech 暨數位轉型人才培訓班 – 第 1 梯  
 課程時數：312 小時  
 開結訓日期：111 年 9 月 26 日至 111 年 11 月 18 日  
 上課時段：週一至週六 8:30-12:30、13:30-17:30  
 訓練地點：銘傳大學基河校區(台北市士林區基河路 130 號 3-6 樓)  
 訓練費用：82,000 元(產業新尖兵試辦計畫補助，15~29 歲青年補助 100%)：  
 報名日期：111 年 8 月 12 日至 111 年 9 月 25 日  
 洽詢電話：鍾承澤 0912020602 jack159940@gmail.com

### 【課程說明】

大數據時代來臨，面對快速多變的世界，以及快速迭代的產業趨勢，大量智力和勞力型的工作，將在未來 10 年內陸續被 AI 或機器所接管，企業急需進行數位轉型。有鑑於此，本課程規劃理論及實務課程，目的在於訓練學員洞悉數位科技工具，以行銷科技 (MarTech) 六大領域，廣告技術、內容與體驗、社群關係、商業與銷售、數據，以及流程與管理切入；結合職涯前導課程，培養其兼具科技深度與知識廣度的核心能力，搶攻數位種子 T 型人才！

### 【課程目標】

- Google Analytics 分析，懂得如何用數據說話
- Google Ads 廣告投放，行銷目標效益最大化
- 學習 LINE Biz-Solutions 模組，激盪新型態科技創意
- 熟悉國際行銷環境，以及電子商務的運作模式
- 瞭解新興數位趨勢，協助品牌科技布局
- 大數據分析，精準洞察消費行為
- 自媒體經營技巧，管理數位資產及內容
- 社群行銷規劃，FB、IG、YouTube 議題操作
- 影音剪輯與商品攝影，必備影像製作概念
- 輔導學員考取 Google 數位行銷證照
- 參加 TOEIC 檢定考試，以符合本訓練結訓後就業市場需求

### 【適合對象】

- ✚ 有志進入進入數位行銷、廣告投手、網路創業等領域的工作者。
- ✚ 非營利事業登記負責人、合夥人。
- ✚ 具有學習熱忱、不限科系、想要充實自我的人。
- ✚ 自備筆記型電腦，部分課程需使用手機、耳機(麥克風)、手機腳架、行動電源。
- ✚ 開訓當日應為(15歲~29歲無就業且非日間部學生之青年)，可申請勞動部勞動力發展署「產業新尖兵試辦計畫」補助，資格符合者，全額免費。  
 「產業新尖兵試辦計畫」官方網站網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>  
 欲申請產業新尖兵試辦計畫補助者，請先前往台灣就業通-產業新尖兵試辦計畫網完成報名。



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

### 【結訓後可從事】

1. 數位行銷人員 2. 數據分析師 3. 電子商務規劃 4. 廣告投放 5. 網站編輯 6. 媒體採購人員 7. SEO 策略執行 8. 行銷企劃 9. 專案管理

### 【課程特色】

- ✦ 本課程透過行銷科技六大領域，導入數位科技應用，例如：Google Analytics、Google Ads、LINE Biz-Solutions、電子商務平台、專案流程管理等工具；你想學行銷嗎？業界職人講師，手把手實戰教學，逐步熟悉 T 型人才必備能力！
- ✦ 為協助學員銜接產業就業，本課程安排課堂互動練習、學習成果分享，於受訓期間累積作品、考取數位行銷證照，豐富求職履歷。

### 【報名方式】

- (1) 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測 (<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
- (2) 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。
- (3) 繳交身分證影本。
- (4) 與課程訓練單位簽訂訓練契約。
- (5) 取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間享訓字保。

### 【補助費用】

- (1) 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署全額補助，依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元為上限。
- (2) 青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
- (3) 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
- (4) 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

### 【注意事項】

- (1) 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
- (2) 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
- (3) 「產業新尖兵試辦計畫」參考資訊：
  - 官方網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
  - 計畫公告：  
[https://www.wda.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=85E1E406503C665B&sms=4AB77FB5C324175E&s=283D8CE0F646545C](https://www.wda.gov.tw/News_Content.aspx?n=85E1E406503C665B&sms=4AB77FB5C324175E&s=283D8CE0F646545C)
- (4) 非「產業新尖兵試辦計畫」參訓學員，即自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：
  - 開訓前學員取消報到者，可退還所繳費用 95%。
  - 已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。
  - 已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。
- (5) 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- (6) 如需取消報名，請於開課前 7 日以 email 通知主辦單位聯絡人並電話確認。



勞動部勞動力發展署  
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR  
北基宜花金馬分署  
Taipei-Keelung-Yilan-Hualien-Kinmen-Matsu Regional Branch



產學暨推廣處  
Industry-academia Collaboration  
and University Extension Division

廣告

## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

- (7) 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
- (8) 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

### 【課程大綱】

課程名稱	課程大綱	課程時數
開訓典禮暨班務宣導	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開訓典禮</li> <li>2. 班務暨行政宣導事項</li> <li>3. 自我介紹</li> </ol>	4
就業市場趨勢與勞動法令	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際行銷環境數位行銷人才就業市場區勢介紹</li> <li>2. 國際行銷環境數位行銷人才勞動法令</li> </ol>	8
職業探索與生涯規劃	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職業試探瞭解職業與學習之關係，如何運用生涯資訊，和求職技巧，以及職業與經濟之關聯性。</li> <li>2. 生涯規劃則在於瞭解生涯規劃的歷程，職場角色之關係，問題解決能力，以及如何進行決策，用以培養正確的職業觀，規劃未來生涯之發展。</li> <li>3. 就業輔導課程與人才媒合會</li> </ol>	8
履歷撰寫與面試技巧	<p>履歷是求職的第一步。要贏在起跑線上，就要準備一份好的履歷表，才有機會爭取更好的機會和待遇。面試是應徵者和公司相互了解的過程，應徵者如何在短時間內展現專業、人格特質，並條理分明的表述清楚，絕對需要充足的練習和準備。</p>	8
商業應對與溝通	<p>建立職場禮儀的重要性，學習內外互動時的禮儀及應對技巧，舉凡口語溝通、接待服儀、餐飲社交、及肢體語言，成為應對進退得宜、形象專業的企業代言人。</p>	8
國際行銷環境	<p>環視國際行銷環境、決定是否要國際化、決定進入哪些市場、決定如何進入市場、決定全球行銷計畫、決定全球行銷組織。</p>	8
品牌行銷學	<p>品牌行銷是一門推廣整體品牌以宣傳你的產品或服務的學科，藉由強調品牌去帶出產品或服務的故事，品牌行銷的目的在於：和目標受眾溝通的過程中，將品牌的特色、價值、個性與受眾建立連結。</p>	8
社群職涯：個人品牌與行銷趨勢解析	<p>不論是網紅、部落客、創作者等，愈來愈多人藉由自媒體，經營社群與創作，累積履歷作品、拓展人脈，打造個人品牌！這堂課，將帶你設計人生企劃，透過社群本質，幫助你梳理思緒，不斷探索自我及成長，重新認識自己，發展個人特色，定位屬於自己的位置。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 剖析行銷趨勢</li> </ol>	16



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

課程名稱	課程大綱	課程時數
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 社群職涯定位</li> <li>3. 打造個人品牌</li> <li>4. 獲利模式解析</li> </ol>	
網路流量：社群創作實戰心法	<p>在自媒體創作及網路流量爆棚時代，面對競爭激烈的網路市場，學習操作 FB、IG、YouTube 等平台，找到關鍵受眾(粉絲)輪廓。這堂課將帶大家，觀察社群內容趨勢，瞭解受眾需求喜好，解析社群平台相關數據，開啟流量入口、增加曝光，刺激頻道與受眾活躍度成長。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社群創作</li> <li>2. 網路流量解析</li> <li>3. 頻道經營與成長</li> <li>4. 內容行銷</li> </ol>	24
影音產製：影像賦能工作坊	<p>學習數位內容及影像製作，培養多元行銷的創意手法，其實只要一台手機，你也可以拍出有質感的影片，不僅能夠創造話題、轉傳分享，更可以提升流量曝光。透過課程學習編導攝影、剪輯後製、統籌製作、腳本企劃。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 編導攝影</li> <li>2. 剪輯後製</li> <li>3. 腳本企劃</li> <li>4. Adobe 軟體應用</li> </ol>	8
企劃書實作	<p>從創業思維、素材製作(照片、影片)、廣告投放、通路規劃、企劃書實作之練習等全面性撰寫教學。</p>	12
TOEIC 商用英語	<p>說明 TOEIC 各類考題題型，講解聽力以及閱讀測驗等各類考題題型、TOEIC 模擬測試與考題分析檢討，輔導準備 TOEIC 考試方向及內容。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社交會話：結交新朋友、點餐要求、觀光客英文、Email 寫作練習。</li> <li>2. 職場環境：履歷/薪資待遇、客戶投訴、商業書信文件、專案進度呈報。</li> <li>3. 電話英文：接聽電話、留言、客戶服務技巧。</li> <li>4. TOEIC 檢定輔導</li> </ol>	24
企業經營模擬實務	<p>模擬各類經營情境，培育經營人才在決策制定、環境與競爭分析、以及解決各類管理問題之能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創業是怎麼一回事</li> <li>2. 淺談企業管理</li> <li>3. 經典案例剖析</li> <li>4. 商業模式解析</li> </ol>	8



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

課程名稱	課程大綱	課程時數
行銷科技： MarTech 趨勢	<p>數位轉型及行銷科技(Marketing Technology, MarTech)為現今行銷主流，企業急需數位人才，這堂課將帶你瞭解 MarTech 趨勢，所謂的搶手人才，也許是行銷人員，需要具備什麼樣的能力，以符合就業市場趨勢。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行銷科技趨勢</li> <li>2. 數位轉型</li> <li>3. 科技與管理</li> <li>4. 預測行銷</li> </ol>	12
行銷 5.0：科技與人性探討	<p>行銷學之父菲利浦·科特勒，出版書籍《行銷 1.0》到《行銷 5.0》回顧行銷變革與發展，科技的影響力日益擴大；從強調產品功能、顧客導向、社會價值到社群媒體，乃至於行銷 5.0 聚焦科技及數據的運用！透過課程探討「人與科技」的共生關係，以及如何利用科技，幫助行銷決策。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行銷傳播變革</li> <li>2. 人與科技</li> <li>3. 敏捷式行銷</li> <li>4. MONDAY 專案管理平台</li> </ol>	8
數位公關：LINE 新型態科技創意與影響力行銷	<p>LINE 企業以官方帳號為核心，整合旗下各類廣告工具，推出「LINE Biz-Slolutions」使用機制，在官方帳號的技術和數據整合下，得以提升品牌與消費者關係，做到精準行銷。同時，LINE 推出三階段 GREEN MEDAL 行銷證照，透過新型態科技工具，激盪創意火花！</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公關科技</li> <li>2. 數位內容產製</li> <li>3. LINE Biz-Slolutions</li> <li>4. LINE 官方帳號操作</li> <li>5. 數位認證</li> </ol>	24
電子商務：營運策略與轉型	<p>新冠肺炎 (COVID-19) 疫情，促使網路購物與消費型態的移轉，網路市場成為企業或品牌相爭之地，電子商務人才需求大增！藉由課程學習電商整合、數位行銷、策略規劃等觀念，找到市場利基點，成為電商運營人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 何謂電子商務</li> <li>2. 品牌策略規劃</li> <li>3. 數據解讀與流量獲取</li> <li>4. 開店平台解析</li> <li>5. 顧客開發與管理</li> <li>6. 素材製作</li> </ol>	12






## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

課程名稱	課程大綱	課程時數
Power BI 商業智慧分析	商業智慧 (BI) 結合商業分析、資料探勘、資料視覺化等技術，透過 Power BI 分析，行銷人員得以將龐大的資料庫轉化為可用知識，協助企業進行指標管理，用數據驅動決策！	16
預測行銷：BIG Data 大數據分析與 AI 人工智慧	近年來互聯網、數位科技快速迭代發展，大數據(BIG Data)與人工智慧(AI)技術結合，應用於各種產業；透過機器學習、演算法、資料探勘與視覺化，將可有效改善數據管理，精準預測消費行為。本課程將訓練學員具備程式語言、數據分析等基礎能力。	12
數位科技：OMO 虛實融合-零售消費體驗再升級	5G 時代來臨，生活型態及消費移轉，零售服務與通路有了新面貌，傳統產業該如何轉型？透過課程介紹新零售的定義，了解智慧零售、服務創新、消費體驗等觀念。 1. 新零售趨勢 2. OMO 服務創新 3. 數位行銷 4. 自動化體驗 5. AIoT 智慧零售	16
數位行銷：Google Ads 廣告投放-實戰訓練	隨著各行各業對數位行銷人才的需求日漸攀升，Google Ads 與搜尋引擎操作，已是成為行銷人員的基本門檻！這堂課將從行銷概念開始，了解數位廣告及渠道特性，從而建立完整 Google 廣告策略及優化流程。 1. 認識數位媒體 2. Google Ads 廣告投放 3. SEO 搜尋引擎 4. 廣告策略 5. 輔導考取證照	24
數位行銷：Google Analytics 數據分析-行為決策	協助學員建立數位行銷、數據分析、數位工具等觀念，應用於所屬產業之行銷企劃執行上，並進一步了解產業大數據理念、數據分析工具操作與指標解讀等技能等，拓展自身在行銷企劃上的見解及資源整合。 1. 數位行銷概念 2. Google Analytics 分析實務 3. 數位工具應用 4. 數據解讀	16



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

課程名稱	課程大綱	課程時數
	5. 輔導考取證照	
洞察行銷：消費者行為分析與人物誌	消費者洞察是一門關於顧客想要什麼、需要什麼、為什麼做了某些事情的深度理解，當企業能夠取得真實的消費者洞察，不僅可以提升品牌與顧客之間的溝通效能、同時產品團隊更能更好的更新產品，或是開始新的項目。	16
班會暨行政訪視	1. 班務暨學員輔導 2. 行政訪視	4
工作坊實作體驗	1. 選擇執行主題 2. 實際操作所學技巧 3. 主題與問題討論 4. 講師意見協助	4
就業輔導及人才媒合	1. 學員作品展示及成果發表 2. 徵才廠商人才媒合及交流 <ul style="list-style-type: none"> <li> 盟策創意整合有限公司</li> <li> 愛發科技股份有限公司</li> <li> 亞太行銷數位轉型聯盟協會</li> </ul>	4





## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

### 【講師簡介】

講師	經歷
陳柏宇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.銘傳大學傳播學院院長兼廣告暨策略行銷學系主任</li> <li>2.經濟部商業司服務創新研發計畫審查委員</li> <li>3.教育部青年發展署推動大專校院職涯輔導工作實施計畫-北區計畫共同主持人</li> <li>4. IAI 國際廣告獎專家評委</li> <li>5.基隆市政府文化局計畫專家評委</li> </ol>
張丞亞	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.亞洲共創股份有限公司創辦人暨執行長</li> <li>2.銘傳大學傳播學院校友會理事長</li> <li>3.銘傳大學廣告暨策略行銷學系兼任講師</li> <li>4.喜丞創意股份有限公司總經理</li> <li>5.上海迪球品牌管理有限公司總經理</li> </ol>
鄒蘊欣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.國立臺灣師範大學管理研究所副教授兼副所長</li> <li>2.政治大學商學院資訊管理學系博士後研究</li> <li>3.澳洲昆士蘭科技大學商學院廣告行銷與公共關係學系教學與研究助理</li> </ol>
王皖佳	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.銘傳大學廣告暨策略行銷學系助理教授</li> <li>2.智富廣告事業有限公司文案規劃師</li> </ol>
李霖松	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.世新大學口語傳播暨社群媒體學系講師</li> <li>2.中國廣播公司廣告企劃</li> <li>3.微醺北藍有限公司創辦人暨 YouTube 創作者</li> <li>4.榮獲第 53 屆廣播金鐘獎商品類廣告獎</li> <li>5.銘傳、東吳、淡江多所大專院校演講</li> </ol>
陳杰揚	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.好拾機映像有限公司負責人</li> <li>2.熙平方娛樂製作有限公司執行總監</li> <li>3.集思國際會議顧問有限公司 / 影音編導</li> </ol>
黃經偉	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.自由接案講師</li> <li>2.元大證券投資顧問股份有限公司編譯管理部襄理，專職財經口筆譯</li> <li>3.國家安全會議研究人員，負責中英口筆譯、英文文稿撰寫</li> <li>4.口譯資歷十餘年，服務對象包含政府機關、駐台使館、國際認證機構、知名管理顧問公司和私募基金等；曾任出版社特約編輯、留學文件編修顧問</li> </ol>



勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

講師	經歷
徐世宇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.博聯生技股份有限公司董事長特助</li> <li>2.雷爵國際商務中心</li> <li>3.加拿大創新教育管理顧問公司</li> <li>4.金融研訓院</li> <li>5.新共享策略顧問公司總經理</li> <li>6.臺北醫學大學創新創業教育中心校外業師</li> </ol>
黃燕玲	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.堯智科技管理顧問有限公司創辦人</li> <li>2.宏盟媒體集團 OMG 執行長</li> <li>3. IAA 國際廣告公會理事長</li> <li>4.AMT 亞太行銷數位轉型聯盟協會共同創辦人/常務理事</li> <li>5.聖洋科技數據發展顧問</li> <li>6.榮獲 103 年度傑出媒體暨媒體代理經營人(TAAA)</li> <li>7.文化大學廣告系副教授</li> <li>8.銘傳大學廣告暨策略行銷學系兼任副教授級專業技術人員</li> </ol>
陳茂鴻	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.AMT 亞太行銷數位轉型聯盟協會共同創辦人/常務理事</li> <li>2.台灣台北市國際公共關係協會會務顧問</li> <li>3.中華民國全國商業總會專案輔導顧問</li> <li>4.經濟部國貿局/工業局品牌臺灣計畫資深顧問</li> <li>5.台灣管顧鉅群聯盟高級顧問</li> </ol>
吳秀倫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.AMT 亞太行銷數位轉型聯盟協會共同創辦人/常務理事</li> <li>2.國際公共關係協會前理事長暨首席會務顧問</li> <li>3.商業總會品牌創新加速中心行銷長</li> <li>4.榮獲 110 年度傑出公關經營人獎(TAAA)</li> <li>5.世新大學公共關係暨廣告學系講師</li> </ol>
鄭裴恩	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.鳴之設計事務所藝術總監</li> <li>2.學承電腦約聘講師</li> <li>3.勞動部桃竹苗分署、聯成電腦、巨匠電腦、窩課 360、菜鳥救星 LIVE 學堂約聘講師</li> <li>4.銘傳大學/世新大學/萬能科技大學/健行科技大學等講師</li> </ol>
連仲賢	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.AMT 亞太行銷數位轉型聯盟協會秘書長</li> <li>2.電子商務管理顧問與科技工具導入顧問</li> <li>3.宏信威執行管理顧問-績效改善管理顧問</li> <li>4.關鍵數位行銷/飛易電商-BD 總監/總經理</li> </ol>



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

講師	經歷
	5. 正弦創新數網/頃吃-創辦人 6. Ezprice 百大電商人才/創聯顧問導師
劉忠陽	1. 銘傳大學新媒體暨傳播管理學系助理教授 2. 銘傳大學數位資訊傳播學系助理教授兼系主任
賴柔潔	1. 關鍵數位行銷 (MinMax Digital Consulting) 資深策略經理 2. 經濟部臺灣老店創新發展與國際推廣計畫專案執行顧問師 3. 經濟部品牌耀飛計畫專案執行顧問師 4. 經濟部商業服務業品牌力提升行銷輔導專案執行顧問師
孫鳴遠	1. 鳴之設計事務所創意總監 2. 致理科技大學多媒體設計系兼任講師 3. 巨匠電腦/恆逸資訊/聯成電腦/赫綵設計學院認證講師 4. 銘傳大學/世新大學/台北商業科技大學等多所大專院校客座講師
連竣勛	1. 電通行銷集團(Dentsu)安納特企劃副總監 2. 精英公關專案執行 3. 凱絡媒體 IMC 部門資深企劃/企劃副理/企劃經理/資深企劃經理

※主辦單位保留變更課程表的權利，請以活動當天課表為準，課程變更恕不另行通知。