

## 銘傳大學觀光事業學系「課程大綱」一碩專班

科目名稱	旅運經營趨勢研究	科目代號	
開課年級	碩專班一年級	學分數	3
必選修	選修	每週授課時數	4
任課教師	鍾任榮( <a href="mailto:arnold@mail.mcu.edu.tw">arnold@mail.mcu.edu.tw</a> )		
先修科目	無		
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深植學生對全球旅運產業發展脈絡的認知。</li> <li>2. 培養分析觀光市場轉型（如：ESG、智慧化、ESG 永續）的專業能力。</li> <li>3. 強化碩士級別的個案邏輯分析與學術批判思維。</li> <li>4. 結合理論與實務，提出具前瞻性的經營策略方案。</li> </ol>		
課程綱要	<p>本課程分為四大核心模組：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產業結構與轉型：探討傳統旅行社與 OBT/OTA 的消長與競爭力。</li> <li>2. 科技驅動創新：探討 AI、大數據在旅運服務中的應用。</li> <li>3. 永續經營趨勢：低碳旅遊、減碳路徑與永續認證對產業的衝擊。</li> <li>4. 消費者行為變遷：分析後疫情時代、Z 世代及銀髮族對旅運產品的偏好。</li> </ol>		
教學成效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能解析旅運趨勢的發展及資料蒐集。</li> <li>2. 具有旅運研究的專業與個案發表能力。</li> </ol>		
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自編講義</li> <li>2. 張金明等(2026)，旅行業經營管理(第六版)，全華出版社。</li> <li>3. 相關文獻和個案文章。</li> </ol>		
成績考核	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平時成績 <u>100</u> %。( <input type="checkbox"/>出缺勤 <input type="checkbox"/>課堂參與 <input type="checkbox"/>作業 <input type="checkbox"/>上機習作 <input type="checkbox"/>報告 <input type="checkbox"/>平時考 <input type="checkbox"/>自主學習 <input type="checkbox"/>其它_____ )。</li> <li>2. 期中考_____ %。</li> <li>3. 期末考_____ %。</li> </ol> <p>平時成績若有其它規範，參考以下說明：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*出缺勤：30%</li> <li>*課堂參與度：30%</li> <li>*期中與期末個案報告：30%</li> </ul>		
報告綱要	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 現況診斷：使用 SWOT 或 PESTEL 分析該企業當前痛點。</li> <li>2. 趨勢對接：結合本學期所學之趨勢（如 ESG、AI、體驗經濟）。</li> <li>3. 策略提案：提出具體的營運方案（包含產品設計、行銷管道、技術應用）。</li> </ol>		

	<p>4. 預期效益：估算此方案對企業營收、品牌形象或永續指標的貢獻。</p> <p>5. 風險評估：執行此方案可能遇到的法規、財務或市場挑戰及對策。</p>
<p><b>備 註</b></p>	<p>期末報告上課注意事項</p> <p>(1) 以分組報告方式進行。</p> <p>(2) 本課程採互動式的教學方式，期望能透過同學參與討論的過程來提升學習成效。</p> <p>(3) 同學在課堂參與討論的狀況將是學期成績評量的重點。</p> <p>(4) 評核方式及占分比率：平時成績占學期成績中的 100%，其中包含出缺勤、課堂參與、報告等。</p> <p>(5) 上課可以自備筆電或平板，增加學習效率。</p>

專業課程目標與核心能力對應表

(1) 觀光產業中高階管理能力	*
(2) 溝通協調與領導能力	
(3) 獨立思考與創新研發能力	*
(4) 觀光企業倫理能力	*
(5) 終身學習能力	
(6) 國際視野與文化包容能力	*

銘傳大學觀光事業學系碩士在職專班  
114 年學分班「旅運經營趨勢研究」授課時間表

上課日期		主 題	教材章節	上課教師	教室	時數
3月07日(六)	09:10-13:00	旅運產業解析與特性	Ch1	鍾任榮老師		4
3月14日(六)	09:10-13:00	傳統旅行業的數位轉型	Ch2	鍾任榮老師		4
3月21日(六)	09:10-13:00	航空與運具產業趨勢	Ch3	鍾任榮老師		4
3月28日(六)	09:10-13:00	智慧觀光與 AI 應用	Ch4	鍾任榮老師		4
4月11日(六)	09:10-13:00	大數據與精準行銷	Ch5	鍾任榮老師		4
4月25日(六)	09:10-13:00	運專題講座 (一)	Ch5	鍾任榮老師		4
5月09日(六)	09:10-13:00	ESG 與永續旅遊趨勢旅	Ch6	鍾任榮老師		4
5月23日(六)	09:10-13:00	期中個案分析發表	Ch6	鍾任榮老師		4
5月30日(六)	09:10-13:00	旅運經營專題研究	Ch7	鍾任榮老師		4
6月10日(三)	18:30-21:20	企業參訪：淡水商圈	Ch7	鍾任榮老師		3
6月13日(六)	09:10-13:00	旅運經營研究撰寫	Ch8	鍾任榮老師		4
6月17日(三)	18:30-21:20	旅運專題講座 (二)	Ch8	鍾任榮老師		3
6月24日(三)	18:30-22:20	企業參訪：觀光旅宿業	Ch8	鍾任榮老師		4
6月27日(六)	09:10-11:00	期末專題研究發表	Ch8	鍾任榮老師		4

合計：54 小時