

銘傳大學觀光事業學系「課程大綱」一碩專班

科目名稱	產業創新與創意分析	科目代號	14803
開課年級	碩專班一年級	學分數	3
必選修	選修	每週授課時數	4
任課教師	涂金花(jhtu@mail.mcu.edu.tw)、蕭智元(jyshiau@mail.mcu.edu.tw)		
先修科目	無		
課程目標	本課程旨在結合學術理論與業界實踐，培養學員對產業創新動態的敏銳洞察力，以及系統性創意分析能力。課程以觀光、餐旅與休憩產業為核心情境，延伸至跨領域創新視角，協助學生將職場經驗轉化為可操作的創新策略。		
課程綱要	1. 創新理論與創意思維框架 2. 觀光餐旅產業創新生態 3. 創新策略與市場分析 4. 創新績效評估與跨業借鏡		
教學成效	1. 能複述並解釋創新擴散、破壞性創新、開放式創新等核心理論 2. 能將設計思考五步驟與商業模式畫布應用於實際個案分析 3. 能比較不同創新策略之優劣，並指出產業關鍵創新缺口 4. 能評估 ESG 創新方案的可行性與永續影響，並提出改善建議 5. 能提出具原創性的觀光餐旅創新提案，整合理論與數位工具 6. 能跨界引用他產業創新案例，形成系統性觀光應用洞察		
參考書籍	1. 自編講義 2. 相關文獻和個案文章		
成績考核	1. 平時成績 <u>100</u> %。(☒ 出缺勤 ☒ 課堂參與 ☒ 作業 ☐ 上機習作 ☒ 報告 ☐ 平時考 ☒ 自主學習 ☐ 其它_____)。 2. 期中考 _____ %。 3. 期末考 _____ %。 平時成績若有其它規範，參考以下說明： *出缺勤：40% *課堂參與度：30% *期中與期末個案報告：30%		

報告綱要	課程進行方式： 1. 企業／組織簡介、產業情境描述、問題陳述 2. 說明所選用之創新理論，並解釋選用邏輯 3. 以理論框架系統性分析該組織的創新策略、執行歷程與關鍵決策 4. 呈現創新成果的量化／質化指標，評估其業界影響力 5. 對同類型產業的操作建議，結合 ESG 或數位轉型視角
備註	上課注意事項： 1. 融入創意思考與企業需求的個人報告方式進行 2. 本課程採互動式的教學方式，期望能透過同學參與討論的過程來提升學習成效 3. 同學在課堂參與討論的狀況將是學期成績評量的重點 4. 上課可以自備筆電或平板，增加學習效率

專業課程目標與核心能力對應表

(1) 觀光產業中高階管理能力	*
(2) 溝通協調與領導能力	*
(3) 獨立思考與創新研發能力	*
(4) 觀光企業倫理能力	
(5) 終身學習能力	*
(6) 國際視野與文化包容能力	

銘傳大學觀光事業學系碩士在職專班

115 年學分班「產業創新與創意分析」授課時間表

上課日期		主 題	教材章節	上課教師	教室	時數
09月12日(六)	13:10-16:00	課程導論：為何需要創新？	Ch1	涂金花老師		3
09月19日(六)	13:10-17:00	創新理論基礎 I：擴散與破壞	Ch2	涂金花老師		4
10月03日(六)	13:10-17:00	創新理論基礎 II：開放與生態	Ch3	涂金花老師		4
10月17日(六)	13:10-17:00	創意思維與設計思考	Ch4	涂金花老師		4
10月24日(六)	13:10-17:00	觀光餐旅產業創新生態	Ch5	涂金花老師		4
10月31日(六)	13:10-17:00	服務創新與顧客體驗設計	Ch6	涂金花老師		4
11月07日(六)	13:10-17:00	數位轉型與科技創新	Ch7	涂金花老師		4
11月14日(六)	13:10-17:00	商業模式創新分析	Ch8	蕭智元老師		4
11月21日(六)	13:10-17:00	藍海策略與市場重構	Ch9	蕭智元老師		4
11月28日(六)	13:10-17:00	ESG 與永續創新	Ch10	蕭智元老師		4
12月05日(六)	13:10-17:00	AI 應用與智慧服務創新	Ch11	蕭智元老師		4
12月12日(六)	13:10-17:00	使用者研究與共創設計	Ch12	蕭智元老師		4
12月19日(六)	13:10-17:00	創新評估與績效指標	Ch13	蕭智元老師		4
01月09日(六)	13:10-16:00	期末報告	Ch14	蕭智元老師		3

合計：54 小時