

銘傳大學觀光事業學系「課程大綱」一碩專班

科目名稱	觀光旅遊產品開發與設計研究	科目代號	84636
開課年級	碩專班一年級	學分數	3
必修	選修	每週授課時數	4
任課教師	鍾任榮(arnold@mail.mcu.edu.tw)		
先修科目	無		
課程目標	1. 理解觀光旅遊產品的概念、類型與開發流程。 2. 探討國內外旅遊產品設計的趨勢與創新策略。 3. 培養學員進行旅遊產品創意發想、設計與評估的能力。 4. 培養結合在地特色、永續發展與智慧科技的產品規劃能力。 5. 提升觀光實務經營者對旅遊產品競爭力與市場導向的敏感度。		
課程綱要	1. 觀光旅遊產品基本概念：探討觀光產品的定義、屬性、構成要素與分類。 2. 產品開發流程與理論架構：包含產品生命週期、SWOT 分析、4P/7P 應用。 3. 產品設計與創意發想：如設計思考、服務設計等。 4. 市場分析與目標族群定位：觀光市場區隔、旅客需求調查與分析技巧。 5. 主題式旅遊產品設計：包含文化旅遊、生態旅遊、健康養生、食農、深度旅遊等。 6. 智慧觀光與科技應用：結合 AI、AR/VR、APP、平台經濟的產品開發應用。 7. 成本估算與產品定價策略：評估成本、風險與收益，設計合理價格結構。 8. 案例研討與產品實作：分析國內外成功旅遊產品，實作團隊專題計畫。		
教學成效	1. 瞭解旅遊產品的開發與研發過程。 2. 具有企劃旅遊產品及進行專案研究的能力。		
參考書籍	1. 自編講義 2. 旅遊行程規劃:實務應用導向，前程出版社 3. 相關文獻和個案文章。		
成績考核	1. 平時成績 <u>100</u> %。(☒ 出缺勤 ☒ 課堂參與 ☒ 作業 ☐ 上機習作 ☒ 報告 ☐ 平時考 ☒ 自主學習 ☐ 其它 _____)。 2. 期中考 _____ %。 3. 期末考 _____ %。 平時成績若有其它規範，參考以下說明： *出缺勤：30% *課堂參與度：30% *期中與期末個案報告:30%		

報告綱要	課程進行方式： 1. 開學第 1 次進行課程介紹、旅遊產品的定義與分類、旅遊產品的組成。 2. 第 2-3 次介紹旅遊產品生命週期、產品開發流程、市場區隔、TA 設定、遊客行為與趨勢分析。 3. 第 4-6 次則引導學員應用 Design Thinking 於旅遊產品規劃，瞭解文化、食農、節慶、社區、深度旅遊產品設計原則，以及數位平台、AI 推薦系統、AR/VR 導覽等應用實例。 4. 第 7-9 次課程介紹旅遊產品成本結構、價格訂定、價值導向定價法，分析雄獅、KKday 等海內外產品操作。 5. 第 10-12 次進行包裝策略、品牌元素、線上線下行銷操作。 6. 第 13-14 次旅遊產品組提案報告，師生回饋討論，旅遊產品未來趨勢展望。
備註	期末報告上課注意事項 (1) 以分組報告方式進行。 (2) 本課程採互動式的教學方式，期望能透過同學參與討論的過程來提升學習成效。 (3) 同學在課堂參與討論的狀況將是學期成績評量的重點。 (4) 評核方式及占分比率：平時成績占學期成績中的 100%，其中包含出缺勤、課堂參與、報告等。 (5) 上課可以自備筆電或平板，增加學習效率。

專業課程目標與核心能力對應表

(1) 觀光產業中高階管理能力	*
(2) 溝通協調與領導能力	
(3) 獨立思考與創新研發能力	*
(4) 觀光企業倫理能力	*
(5) 終身學習能力	
(6) 國際視野與文化包容能力	*

銘傳大學觀光事業學系碩士在職專班

115 年學分班「觀光旅遊產品開發與設計研究」授課時間表

上課日期		主 題	教材章節	上課教師	教室	時數
9月12日(六)	09:10-12:00	課程導論與觀光產品概念	Ch1	鍾任榮老師		3
9月19日(六)	09:10-13:00	旅遊產品開發與遊程設計	Ch2	鍾任榮老師		4
10月03日(六)	09:10-13:00	觀光市場分析與目標族群	Ch2	鍾任榮老師		4
10月17日(六)	09:10-13:00	設計思考與創意發想方法	Ch3	鍾任榮老師		4
10月24日(六)	09:10-13:00	主題式與體驗式旅遊設計	Ch3	鍾任榮老師		4
10月31日(六)	09:10-13:00	智慧觀光科技應用	Ch3	鍾任榮老師		4
11月07日(六)	09:10-13:00	成本估算與定價策略	Ch3	鍾任榮老師		4
11月14日(六)	09:10-13:00	國內外產品案例研討 I	Ch3	鍾任榮老師		4
11月21日(六)	09:10-13:00	國內外產品案例研討 II	Ch4	鍾任榮老師		4
11月28日(六)	09:10-13:00	產品包裝與行銷設計	Ch4	鍾任榮老師		4
12月05日(六)	09:10-13:00	旅遊產品市場策略	Ch5	鍾任榮老師		4
12月12日(六)	09:10-13:00	商業模式與資源整合	Ch5	鍾任榮老師		4
12月19日(六)	09:10-13:00	旅遊產品未來趨勢	Ch6	鍾任榮老師		4
1月09日(六)	09:10-12:00	分組期末報告	Ch6	鍾任榮老師		3

合計：54 小時